**БРИФ-АНКЕТА НА СОЗДАНИЕ LANDING PAGE**

[Укажите дату заполнения анкеты]

**Зачем нужно заполнять бриф?**

Нам он поможет понять, каким именно должен быть Ваш будущий сайт, и как его видите Вы. Вам, на основе заполненного брифа, мы сможем назвать стоимость и сроки создания лендинга. Кроме этого, в случае создания сложных проектов, бриф служит основой для разработки Технического задания. А в случае простых проектов – основой для разработки лендинга.

**Как заполнять бриф?**

Пожалуйста, отнеситесь к заполнению брифа ответственно, внимательно и обдуманно отвечая на все вопросы. Если в каких-либо вопросах у Вас возникнут сложности, Вы всегда можете обратиться за помощью к нашим специалистам. Со своей стороны мы гарантируем полную конфиденциальность всех указанных Вами сведений.

После заполнения бриф-листа следует отправить нам на email:

[info@zexler.ru](mailto:info@zexler.ru)

Мы ответим Вам в кратчайшие сроки!

**Сведения о компании**

1. Контактная информация

|  |
| --- |
|  |

Компания

|  |
| --- |
|  |

Сайт

|  |
| --- |
|  |

Прочие контакты (которые будут указываться на сайте)

2. Сфера деятельности, специфика и позиционирование Вашей компании**:**

|  |
| --- |
| *Расскажите нам о Вашей компании в произвольной форме. Каковы особенности именно Вашей компании, преимущества перед конкурентами, цели, маркетинговая политика, позиционирование на рынке… ?* |
|  |

3. Перечислите, пожалуйста, ваши основные продукты и (или) услуги:

|  |
| --- |
| *Укажите в произвольной форме продукты, услуги, направления деятельности Вашей компании.* |
|  |

4. География реализации товаров и (или) услуг:

|  |
| --- |
| *Например, вся Россия, или отдельные регионы, города, районы, и т.д. Должен ли быть сайт ориентирован на эти же географические районы?* |
|  |

5. Опишите, пожалуйста, вашу целевую аудиторию:

|  |
| --- |
| *Если несколько, то желательно указать в примерном процентном соотношении. Например: мужчины (~70%) и женщины (~30%), 25-45 лет, с достатком выше среднего, следящие за своей внешностью и ведущие здоровый образ жизни.* |
|  |

6. Есть ли у вашей компании Уникальное торговое предложение (УТП)?:

|  |
| --- |
| *Можно ли УТП представить в цифрах?* |
|  |

7. Адреса сайтов основных конкурентов:

|  |
| --- |
| *Укажите, пожалуйста, адреса сайтов ваших основных конкурентов, существующих или потенциальных:* |
|  |

8. Укажите два-три сайта которые вам нравятся и почему?

|  |  |
| --- | --- |
| *Ссылки* | *Комментарии* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

9. Присуща ли Вашему бизнесу сезонность?

|  |
| --- |
| *Если да, то укажите, пожалуйста, примерные даты начала и окончания сезона (сезонов), а также чем обуславливается сезонность:* |
|  |

10. Слоган компании:

|  |
| --- |
| *Укажите, пожалуйста, слоган Вашей компании, если его можно использовать на сайте:* |
|  |

**Информация о лендинге**

11. Акции и скидки:

|  |
| --- |
| *Действует ли сейчас какая-то акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам?* |
|  |

12. Истории успеха клиентов:

|  |
| --- |
| *Приведите реальные истории успеха (если есть) ¬ как клиент с помощью вашего товара/услуги полностью решил свою проблему и остался очень доволен, получил сверх ожидаемого и т.п.* |
|  |

13. Имеются ли у вас сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы:

|  |
| --- |
| *Наличие соответствующих документов убедительно подействует на потенциальных клиентов и вызовет доверительное отношение к вашей компании* |
|  |

14. Благодарности и отзывы:

|  |
| --- |
| *Имеются ли у вас отзывы в формате видео, письма на фирменных бланках. К отзывам очень желательны контакты ¬ телефон, сайт, id вконтакте и т.п.* |
|  |

15. Цель:

|  |
| --- |
| *Идеальный результат ¬ что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест¬драйв и т.п.* |
|  |

16. Цветовая гамма лендинга

|  |
| --- |
| *Есть ли у вас особые предпочтения в отношении цветовой гаммы лендинга? Если ли у вас описание фирменного стиля (Brand book)?* |
|  |

17. Идеи лендинга

|  |
| --- |
| *Существуют ли творческие идеи, которые вы бы хотели воплотить в проекте?* |
|  |

18. Дополнительно:

|  |
| --- |
| *Укажите все, что, по Вашему мнению, может быть важным при создании лэндинга:* |
|  |

Помните, что подробное заполнение брифа, необходимо для создания наиболее полного представления о функциональности, специфических особенностях и требованиях к дизайну Вашего будущего лендинга.

*К брифу вы можете приложить любые дополнительные материалы, которые считаете важными и полезными.*