**Типичные ошибки копирайтеров: выявляем и устраняем**

И снова грамматика, коллеги. Без грамматики нам просто никак не обойтись, это основа нашей профессии. Естественно, что человеку свойственно ошибаться, и в текстах именитых копирайтеров иногда можно обнаружить предательскую ошибку. Зачастую то, что мы воспринимаем как грамматическая ошибка, является хитрым приемом копирайтера. Это касается знаков препинания, которые опытный мастер использует в своих целях, задавая тексту нужный ему темпоритм. Но такая ошибка и не воспринимается как ошибка.

Тем не менее, писать нужно грамотно. Для копирайтера это аксиома, но стилистические и грамматические ошибки всё же прокрадываются в наши тексты, от этого никто не застрахован. Поэтому хорошо бы не только вычитывать свои тексты самому, но и отдавать на проверку коллегам. Это действенный способ. Проверено.

Должен ли копирайтер обладать безупречной грамотностью? Вопрос, казалось бы, очевидный и даже банальный, но до сих пор вызывает массу споров. Мы не будем вдаваться в полемику по этому вопросу, а просто займемся своим делом. А наше дело – постоянное совершенствование своих навыков. Грамотное изложение мыслей – один из основополагающих навыков копирайтера.

Давайте станем перфекционистами и будем выявлять и беспощадно устранять грамматические и стилистические ошибки.

Мне мои коллеги часто говорят, что те, кто читают их тексты, сами не обладают исключительной грамотностью и не станут обращать внимание на пропущенные запятые и прочую «мелочь». Давайте не будем недооценивать читателя. Допустим, текст читает важный читатель, которого заинтересовала тема и он уже готов стать клиентом. И допустим, что этот потенциальный клиент обладает высоким уровнем грамотности (да, такое в природе бывает). И одна запятая, которая стоит не на месте, одна такая «мелочь» способна отбить у этого «золотого» читателя охоту читать дальше. Вот и получается, что такая «мелочь», как точка с закорючкой, может лишить потенциальной выгоды всю компанию.

Признаюсь, я тоже не идеален, и в моих текстах встречаются ошибки, которые я стремлюсь искоренять. Самообразование и стремление к совершенствованию дают свои плоды. Итак, начнем работу над ошибками.

**Что бы или Чтобы**

Одна из самый распространенных проблем в текстах. В подавляющем большинстве случаев «чтобы» пишется слитно.

*Учите русский язык,* ***чтобы*** *писать правильно.*

Здесь простое правило, которое нужно взять себе на вооружение: если без частички «бы» предложение теряет смысл, то писать надо слитно. «Учите русский язык, что писать правильно» - явная бессмыслица. Поэтому и «Учите русский язык, что бы писать правильно» тоже теряет смысл.

В предложении служебное слово «чтобы» используется для указания следствия или цели, а также для введения придаточного предложения:

*Есть,* ***чтобы*** *жить.*

***Чтобы*** *понять – надо подумать.*

*Жизнь надо прожить так,****чтобы****не было стыдно за бесцельно прожитые годы.*

Когда же пишется «что бы» раздельно?

Здесь обратное правило: если можно произнести предложение без частицы «бы», не утратив при этом смысл, то «что бы» пишется раздельно.

***Что бы*** *мне узнать у нового учителя? - Что мне узнать у нового учителя?*

***Что бы*** *надеть на бал-маскарад? - Что надеть на бал-маскарад?*

*Не поверю,* ***что бы*** *ни говорили люди о нем. - Не поверю, что ни говорили люди о нем.*

Когда **«что-бы»** пишется через дефис или тире? Ответ однозначный – **никогда**.

Это не все приключения слова ***«чтобы»*** в копирайтерских текстах.

**Для того чтобы**

В сложносочиненных предложениях часто используется союз «для того(,) чтобы». Служит союз для присоединения придаточных предложений. Обычно союз «для того чтобы» целиком входит в придаточную часть предложения без разделения запятой.

Если придаточная часть идет перед основной частью предложения, то запятая ставится только после придаточной части, а составной подчинительный союз «для того чтобы» пишется без запятой.

***Для того чтобы****нам освоить ту информацию, которая выложена на портале, потребуется по крайней мере полгода.*

Бывают случаи, когда эта лексема внутри расчленяется запятой, которая ставится перед «чтобы». В данном случае элемент «для того» берет на себя функцию указательного слова.

*Мы приехали в Москву именно* ***для того, чтобы*** *учиться.*

В данном предложении есть усилительное слово «именно», и это одно из условий, когда в «для того, чтобы» ставится запятая.

Следующее условие – это наличие отрицательной частицы «не» перед составным союзом.

*Он приехал в Москву не* ***для того, чтобы*** *работать*

Подробнее о пунктуации в конструкциях с составными подчинительными союзами читайте здесь: <http://new.gramota.ru/spravka/punctum/punctum-attach3>

От себя лишь добавлю, что важно уловить логику правила и руководствоваться своим чутьем, которое обязательно выработается с опытом. Практика, практика и еще раз практика.

**Двойное название, или Когда ставится запятая**

Есть такое правило, которое надо просто запомнить. Касается это правило оформления двойных названий статей.

Итак, в двойных названиях, которые разделяются союзом «или», перед союзом ставится запятая, а следующее после «или» слово, с которого начинается альтернативный вариант названия, пишется с прописной буквы. И никак иначе. Пример – подзаголовок выше.

**Впоследствии и в последствие**

Тоже весьма распространенная ошибка. Можно встретить «впоследствие», это явная ошибка.

***«Последствие»*** - это существительное.

***«Впоследствии»*** - это наречие.

Слово «впоследствии» пишется слитно с приставкой в- и с конечной гласной «и».

***Впоследствии*** *солдат рассказал нам о том, как вырвался из окружения.*

***В последствие*** *сказанного солдат сделал противоречивое заключение.*

Сам контекст говорит нам о том, как писать эту лексему. Проанализируйте логически эти два случая, и Вы всё поймете. Если возникнут вопросы – обращайтесь в комментариях.

Мы обязательно продолжим рассматривать типичные ошибки копирайтеров. А напоследок в этом выпуске – еще один нюанс. Новое слово «лендинг», с котором мы часто встречаемся, так как создание Landing Page – это одна из услуг нашей компании. Посему установим для себя, что правильная форма – это «лендинг». «Лэндинг» - это не правильно в данном контексте. Слово «лэндинг» используется в экономической сфере, и обозначает плату за разгрузку судна, прибывшего в порт назначения.